

Indice

Indice.....	2
INTRODUZIONE.....	3
- Capitolo I -	Introduzione al linguaggio filosofico.....8
1. Linguaggio.....	8
1.1 - Una breve introduzione alla filosofia del linguaggio del XX secolo.....	8
1.1.1 - Wittgenstein.....	10
1.1.2 - Wiener Kreis.....	13
1.1.3 - Berliner Kreis.....	15
1.1.4 - Il linguaggio ordinario.....	15
2. Cosa è il linguaggio?.....	17
2.1 - Origine del linguaggio.....	17
2.2 - La natura del linguaggio.....	19
2.2.1 - Il linguaggio verbale e non-verbale.....	20
3. La filosofia del linguaggio per Heidegger.....	22
3.1 - Cosa è il linguaggio per Heidegger.....	22
3.2 - L'essenza del linguaggio.....	24
3.3 - Il cammino verso il linguaggio.....	27
- Capitolo II -	Il linguaggio in famiglia.....29
1. La Famiglia sociologicamente intesa.....	30
2. Forme di linguaggio.....	32
2.1 - Linguaggi non verbali.....	32
2.2 - La parola oltre il linguaggio.....	34
2.3 - La lingua nazionale e il dialetto.....	36
3. Il linguaggio come esperienza di vita familiare.....	38
3.1 - Il rapporto "Io-Tu".....	38
3.2 - L'importanza del linguaggio nella coppia.....	39
3.2.1 - Il chiamarsi dello sposo e della sposa nel Cantico dei Cantici1.....	39
3.2.2 - I tempi dedicati al dialogo nella coppia.....	40
3.2.2.1 - Vivere dialogando insieme: la testimonianza di una via possibile.....	43
3.3 - La famiglia in cammino verso la parola.....	44
3.4 - La narrazione in famiglia.....	46
3.5 - L'amore che vince la parola assopita.....	49
- Capitolo III -	Il linguaggio tra genitori e figli.....50
1. Le estreme conseguenze della mancanza di parola tra genitori e figli.....	52
2. La ricerca di un luogo e uno spazio di dialogo.....	57
3. La celebrazione domestica: autostrada per la parola4.....	60
- Capitolo IV -	Influenza dei media sul linguaggio verbale in famiglia.63
1. La parola nel rapporto tra mass media e famiglia visto con gli occhi di una ricerca.....	64
1.1 - A proposito della interazione media e dialogo in famiglia.....	70
1.2 - Conclusioni del paragrafo.....	72
2. Alcuni dati statistici.....	75
TELEVISIONE.....	75
PC76	
INTERNET.....	77
Cellulari.....	78
3. Conclusione.....	79
Bibliografia.....	81
Indice dei nomi.....	82
Indice analitico.....	84