

## **BIBLIOGRAFIA.**

- Aaker D., Joachimsthaler E, *Brand Leadership* , Franco Angeli, Milano, 2000.
- Aaker, *Managing Brand equity*, the Free Press, 1991
- Aaker D., *Dimension of Brand personality*, Journal of Marketing Research n 34, 1997.
- Aispan N., Bodenber T., Troy K., Hickey J, *Engaging employees through your Brand*, Research Report, the conference board N.Y.2001.
- Amendola E, *Employer Branding, sviluppare un'efficace strategia di marketing per attrarre i talenti*, in Direzione del personale, n.2 giugno, 2004.
- Analisi e Gestione del Valore della Marca; dispense in classe. Profssa Blasi e Leone, Lumsa, Roma, a.a. 2006/2007.
- Argyris C., Schon D., *L'apprendimento organizzativo*, Guerrini e Associati, Milano 1998.
- Atkins D., *The coultling of brands: when customers become true belivers*. Portaolio, 2004.
- Baglioni G., *Gestione delle RU e influenza dei lavoratori sulle decisioni*.in economia e management n. 6., 1997.
- Bagnato G., Provera B., Borromei P.,*La gestione straegica delle RU . caso l'Oréal*, economia e managementn. n. 3, 2006.
- Barney J., *Firm resources and sustained competitive advantage*, In Journal of management n.17, 1991.

- Barone M., Fontana A., *Prospettive per la Comunicazione Interna e il benessere organizzativo*. Franco Angeli, Milano, 2006.
- Becker G., *Human Capital*, 1964.
- Becker B.E., Huselin M.A., Ulrich D, *The HR scorecard. Liking People Strategy and performance*, Harvard Business school press, Harvard; 2001.
- Beer M. *Managing HR Assets*, the Free Press, New York, 1984.
- Boxall e Pourcell, *Strategy and Human Resource Management*, 2003.
- Boldizzoli, *Tendenze evolutive della dp nelle imprese italiane*, sviluppo e organizzazione n. 113 1989.
- Bruhnes, *L'Europe de l'Emploi*, Les editions d'organisation, Parigi 1994.
- Busacca B. *Le risorse di fiducia dell'impresa*, Utet, Torino, 1994.
- Cammusone, *I sistemi informativi aziendali* , in Quaderni di formazione Pirelli n.55, 1985.
- Carlson K.D., Connerly M.L, *Recruitment evaluation: the case for assessing the qualità of applicants attracted*. In *Personel Psychology*, 2002.
- Carlzon J., *La piramide rovesciata*, Franco Angeli, Milano,1989.
- Cartoccio, *La funzione del personale di fronte a scelte strategiche*, in l'impresa n.3.
- Cerana N. (a cura di), *Comunicare la responsabilità sociale*. Teorie modelli strumenti e casi d'eccellenza, Ferpi, Milano 2003.
- Chester B., *The function of the executive*, Harvard University Press, 1938.

- Ciocca C., *Total Brand experience*, Franco Angeli, Milano, 2004.
- Coda, *La valutazione della formula imprenditoriale*, in sviluppo e organizzazione n.3 1984.
- Coda, *L'orientamento strategico dell'impresa*, Utet, Torino, 1998.
- Collisei U., *Marketing*, Cedam, Padova, 1994.
- Costa G., *Economia e direzione delle risorse umane*, Utet, Torino, 1997.
- Mc Graw Hill, Milano, 2005.
- Costa G.(a cura di),*Manuale di gestione delle risorse umane* Utet, Torino, vol. 1,2,3, 1992.
- Costa G. e Giannecchini M., *Risorse Umane; persone relazioni e valore*,
- Costable M., *Misurare il valore per il cliente* Utet ,Torino, 1996.
- Cova, *Il Marketing tribale* il Sole 24 ore Milano 2003.
- Czarniawska, *Narrare l'organizzaione. La costruzione dell'identità istituzionale*, edizioni di Comunità, Mlano 2000.
- Damascelli, *Comunicazioe e management*, Franco Angeli, Milano,1989.
- D'Egidio F., *Dalla crisi dei modelli di management alla saggezza manageriale*, Sperling & Kupfer Milano 1998.
- D'Egidio, *Il valore del Brand per essere il n1*; Franco Angeli, Milano, 2005.
- Decker C.L., *P&G 99, Vincere con 99 principi operative della Procter & Gamble*, Espansione Newspaper Milano.

- Edvinsonn Malone, *Intellectual capital: realizing your company's true value by finding it's hidden brainpower*. HarpersCollins, 1997.
- Fabris G., *Il nuovo consumatore: verso il postmoderno*. Franco Angeli Milano, 2003.
- Fabris G., *Valore e Valori della marca*, Franco angeli, Milano,2004,
- Facciapietri, *Concorrenza dinamica e strategie d'impresa*, Cedam, Padova, 1988.
- Falconi T.M., *Governare le relazioni*, il sole 24 ore, Milano, 2005.
- Fama E., French K, *The Cross-Section of Expected Stock Returns*,Journal of Finance, 1992.
- Fata A., *Una visione solistica della comunicazione in azienda*, in economia e management, 2006.
- Festinger L., *A theory of cognitive dissonance*, Row Petrsen, Evanston, 1957.
- Freeman R. E., *Strategic Management: a Stakeholder Approach*, 1984.
- Furnò, *Quale futuro per la direzione dle personale*; in Costa “ *manuale di direzione del personale* Utet Torino 1992.
- Gabassi G., *Psicologia del lavoro e delle organizzazioni*, Franco Angeli, Milano, 2003.
- Gagliardi P., *Le imprese come culture. Nuove prospettive di analisi organizzativa*, Isedi, Torino, 1995.
- Gaido, *La gestione dei talenti: una sfida possibile*; in Economia e Management n. 1, 2005.
- Geertz, *The interpretation of culture*, Basic Book , New York, 1973.

- Gennaro P., *Per un sistema di monitoraggio del valore del capitale umano: alcune proposte*, in *Economia & Management*.
- Van Gelder S., *Global Brand strategy*, Kogan Page, 2003.
- Golinelli G.M., *L'approccio sistemico al governo d'Impresa*, Cedam, Padova 2002.
- Grent, *Contemporary strategy analysis*, Blackwellpublishing, 2006.
- Harvester Wheatsheaf, NY, 1990.
- Hulrich D., *Human Resource Champion*, Harvard Business School Press , 1997.
- Human Resources Benchmarking survey 2000 Pricewaterhouse  
Coopers Invernizzi E., *Comunicazione Organizzativa, teorie metodi modelli*, Giuffrè, 2001.
- Itami H., *Mobilizing Invisible Assets*, Harvard University Press 1998.
- Iasevoli G., *Il valore del cliente: misurare gli effetti della soddisfazione e della fedeltà sul valore d'impresa*, Franco angeli, Milano, 2000.
- Kapferer J.N. , *Strategic Brand Management*, ed Kogan Page, 2004.
- Kaplan R.S., Norton D.P., *The balanced scorecard. Translating strategy into action*, Harvard Business Scool Press, 1996.
- Kemstock J., Srnka K.L, *Brand personality management: an integrative approach to corporate Brand-management considering internal and external stakeholders*, in *Atti della journée thématique AFM-IRG Les Marques*, Parigi, 2002.
- Knox S., *Positioning and branding your organization*, journal of product and Brand management vol 13 n 2, 2004.

- Knudsen C., Foss J., *Toward a competence theory of the firm*,  
Routledge London, 1996.
- Keller K. L., *Strategic Brand management*, Prentice Hall, 2003
- Kunde, *Corporate Religion*, Prentice Hall 2000.
- Lawrence S., Levitt B, March J.G., *The internal impact of external branding*; 2003.
- Organizational Learning*, "Annual Review of sociology, n.14, 1989.
- Lepak D. P. , Snell S. A, *The HR Architecture: toward a theory of human capital allocation and development*, the academy of management review n. 1, 1999.
- Lewin K, *Social conflicts*, Harper & Row, New York 1948.
- Marchington M. e Parker P., *Chaning Patterns of employee relations*.
- Marchionni M., *La gestione delle relazioni interne*, Carocci, Roma, 2001.
- Maslow A.H., *Motivation and Personality* , Harper &Row, New York. 1954.
- Methodos – Confindustria (a cura di), *Comunicazione Interna, una sfida per le imprese*, Sipi, Milano 1992.
- Nocentini R, *L'azienda organica per flussi di informazione- decisione azione*, in economia e management.
- Nokaca I., *The knowledge creating company*, Harvard business review vol. 69, 1991.
- Normann R., *La gestione strategica dei servizi*, ETAS, Milano, 1992
- Roethlisbergen e Dickson, *Management and the worker*, Harvard University Press, 1939.

- Piccardo C, Benozzo A., *Etnografia Organizzativa* , Raffaello Cortina Editore, Milano 1996.
- Polanyi M., *The tacit dimension*, Doubleday & co, Garden City, NY, 1966.
- Pellizzoli e Vitello 1988 strategie aziendali e profili di management Kybernetes 11.
- Padula A., *Marketing Interno, Prospettive e nuove applicazioni*, Hoepli, Milano, 2007.
- Porter M., *Competitive Strategy*, The Free Press, New York, 1980.
- Pratesi C.A., Mattia G., *Branding; strategia, organizzazione, comunicazione e ricerche per la marca*. Mc Graw Hill, Milano 2006.
- Pratesi C.A., *Come far nascere e far sopravvivere (bene) un Brand*, in “Cornero di Montezemolo A. storia di grandi marchi di successo, Gruppo Editoriale Enterprise, 2004.
- Protasoni R., *People Strategy. La nuova sfida per il Management di successo*, Guerrini e Associati, Milano, 2003.
- Quinn J.B., *Intelligent enterprise, a knowledge and service based for industry* The free press ,New York.
- Ruta D., *Gestire le persone come un capitale*, in economia e management 1-2005.
- Salaman G. *Human Resources Strategies*, Blackwell Publishing, 1998.
- Schein E.H., *Cultura d'azienda e Leadership. Una prospettiva dinamica*. Ed Guerrini e associati 1998.
- Sciarelli S., *Fondamenti di economia e gestione delle imprese*, CEDAM, Padova, 2004.

- Semprini A., *Marche e mondi possibili*, Franco Angeli, Milano 1993.
- Shuler, *Personnel and Human Resource Management*, West Publishing Company, St Paul.
- Silvestri G., Pilati M., *La gestione strategica delle Risorse Umane: un nuovo patto tra direzione del personale e management*, in *economia e management* n 1-2005.
- Solari L., *La comunicazione nell'organizzazione: solo una variabile soft?* in *economia e management* n.3, 1997.
- Speroni e de Benedetti, *Le 100 imprese dove si lavora meglio in Italia*, 1987.
- Storey J. *New Perspectives on Human Resources Management*, Pacific Journal of Human resources.
- Stuart H., *The role of employees in succesful Corporate Branding*, thesis n.4, 2001.
- Tichy N.M., *Strategic Human Resource management*, Sloan Management Review, Volume 34, no. 2. winter 1993.
- Valdani, *Marketing strategico*, Etas, Milano, 1995.
- Thomson M. K., *Marketing aziendale interno, il nuovo ruolo delle risorse umane: da dipendenti a protagonisti*, ETAS, Milano, 1992.
- Toffler, Alvin, Heidi, *La terza ondata*. Sperling e Kupfer, Milano 1987.

## SITOGRAFIA

[www.aidp.it](http://www.aidp.it)

[www.brandchannel.com](http://www.brandchannel.com)

[www.cesop.it](http://www.cesop.it)

[www.economiaemangement.it](http://www.economiaemangement.it)

[www.elica.it](http://www.elica.it)

[www.contattolavoro.it](http://www.contattolavoro.it)

[www.interbrand.com](http://www.interbrand.com)

[www.monster.it](http://www.monster.it)

[www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)

[www.repubblica.it](http://www.repubblica.it)